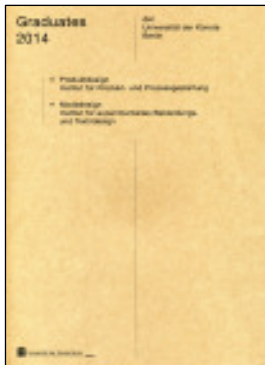


## Design / Foto



### **Graduates 2014 der Universität der Künste Berlin:**

Produkt- und Prozessgestaltung, Modedesign / Institut für experimentelles Bekleidungs- und Textildesign

Präsentiert werden die Diplome und Bachelorarbeiten von Studierenden aus dem Jahrgang 2013/14.

Es sind 20 Arbeiten aus dem Produktdesign und 12 Arbeiten aus dem Modedesign der Absolventinnen und Absolventen zu sehen, jeweils ergänzt mit einer kurzen Erläuterung zu den vorgestellten Arbeiten.

UdK Berlin 2014  
54 Seiten, zahlr. Ill.  
Best.-Nr. 0577-2014  
**5,00 €**



### **Geschmackssachen**

Internat. Esskulturen in Berlin

Hrsg.: Claudia Zachow; Barbara Schmidt

In einer Metropole wie Berlin begegnen sich verschiedene Kulturen und bringen besondere Eigenarten und Gewohnheiten mit. Eine Vielzahl sowohl tradierter, über lange Zeit gewachsener als auch moderner Einflüsse konkurrieren miteinander, ergänzen und verbinden sich zu neuen Trends und Formen. Das wird auch deutlich am Beispiel der Essgewohnheiten und Speiserituale. Für diese vielfältigen Esskulturen entwarfen Studierende der Weißensee Kunsthochschule Berlin und der Universität der Künste Berlin passende Tisch-Utensilien in Porzellan.

UdK Berlin, 2013  
48 Seiten, zahlr. Ill.  
ISBN 978-3-89462-244-2  
Best.-Nr. 0635  
**10,00 €**



### **Diplomarbeiten aus dem Mode- und Produktdesign 2012/2013**

UdK Berlin, Inst. für Produkt- und Prozessgestaltung; Inst. für experimentelles Bekleidungsdesign

Präsentiert werden die Diplomarbeiten von Studierenden aus dem Jahrgang 2012/13. Zu sehen sind 24 Produktdiplome und 9 Modediplome der Absolventinnen und Absolventen, ergänzt mit einer kurzen Erläuterung zu den vorgestellten Arbeiten.

UdK Berlin 2013,  
35 Bl., zahlr. Ill.  
Best.-Nr. 0577-12/13  
**5,00 €**



### **Diplomarbeiten 2011/2012**

UdK Berlin, Inst. für  
Produkt- und Prozess-  
gestaltung; Inst. für  
experimentelles  
Bekleidungsdesign

UdK Berlin 2012  
16 Bl., überw. Ill.  
Best.-Nr. 0577-11/12  
**5,00 €**

Präsentiert werden die Diplomarbeiten von Studierenden aus dem Jahrgang 2011/12. Es sind 23 Produktdiplome und 7 Modediplome der Absolventinnen und Absolventen zu sehen, ergänzt mit einer kurzen Erläuterung zu den vorgestellten Arbeiten.



### **Designtransfer**

Rückblick Juli 2008 –  
Juni 2012  
Hrsg.: Holger Neu-  
mann...

UdK Berlin 2012  
157 Seiten, zahlr. Ill.,  
Text in dt. u. engl.  
ISBN 978-3-89462-  
224-4  
Best.-Nr. 0610, **5,00 €**

Als kommunikative Plattform zwischen Universität und Öffentlichkeit stellt *designtransfer* studentische Arbeiten aus, führt Veranstaltungen zu aktuellen Themen der Gestaltung durch und ist Kooperationspartner für externe Projekte. Die Publikation dokumentiert die Arbeit von designtransfer aus den vergangenen vier Jahren und gibt damit einen Einblick in dessen vielfältige Arbeitsweise.



### **Das illustrierte Lexikon der Angst**

Eine Sammlung von  
Menschen, Tieren,  
Gegenständen und  
Situationen, die Angst  
machen  
Hrsg.: Fons Hick-  
mann...

UdK Berlin 2012  
82 Seiten, überw. Ill.  
ISBN 978-3-89462-  
217-6  
Best.-Nr. 0608,  
**10,00 €**

Auf der Suche nach real existierenden wie frei erfundenen Ängsten schufen Studierende der UdK Berlin und der Kunsthochschule Halle Illustrationen und dazugehörige Texte zu allen Buchstaben des Alphabets. Das Büchlein erinnert an ein kleines Notizbuch für unterwegs, einen ständigen Begleiter. So fungiert es als kleiner Ratgeber zu den eigenen Ängsten wie auch als Sammlung von so humorvollen wie tiefgründigen Illustrationen zum Thema.

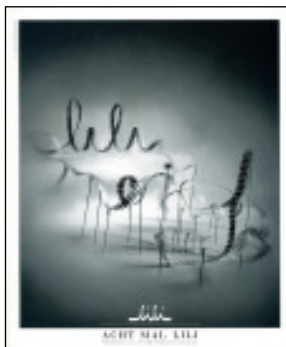


### **Diplomarbeiten 2010/2011**

UdK Berlin, Inst. für  
Produkt- und Prozess-  
gestaltung; Inst. für  
experimentelles  
Bekleidungsdesign

UdK Berlin 2011  
16 Bl., überw. Ill.  
Best.-Nr. 0577-10/11  
**5,00 €**

Vorgestellt werden die Diplomarbeiten von Studierenden aus dem Jahrgang 2010/11. Es sind 16 Produktdiplome und 7 Modediplome der Absolventinnen und Absolventen zu sehen, ergänzt mit einer kurzen Erläuterung zu den vorgestellten Arbeiten.



### **Lili**

Publikation zum lili-  
UdK Gestalterinnen-  
preis  
Konzept: Esra  
Rotthoff...; Red. Emily  
Thomey

UdK Berlin 2011  
47 Seiten, überw. Ill.  
Best.-Nr. 0590, **1,00 €**

Die Publikation stellt den Gestalterinnenpreis der UdK Berlin vor. Neben allgemeinen Informationen zum Preis werden die bisherigen Preisträgerinnen der vergangenen sieben Jahre gewürdigt.



### **Unconditional Tools**

A catalogue  
A project by Camilla  
Richter...

UdK Berlin 2011  
54 Seiten, überw. Ill.  
ISBN 978-3-89462-  
205-3  
Best.-Nr. 0589  
**10,00 €**

The apparent freedom of choice is overshadowed by the constraining truth of being controlled by a system. This is why we want to propose a new concept for the objects that surround us. We introduce the term unconditional tools. They give us the possibility to choose rejecting any authoritative system that we might live in. Unconditional tools set us free, they make us independent of any system that we live in.

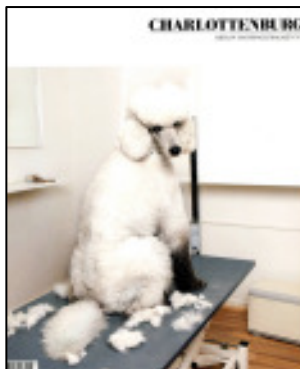


**Diplomarbeiten  
2009/2010** / UdK  
Berlin, Inst. für  
Produkt- und  
Prozessgestaltung; Inst.  
für experimentelles  
Bekleidungsdesign

UdK Berlin 2010  
26 Seiten, überw. Ill.  
Best.-Nr. 0577-09/10  
**5,00 €**

Präsentiert werden die Diplomarbeiten  
von Studierenden aus dem Jahrgang  
2010/11.

Es sind insgesamt 28 Diplome aus dem  
Produkt- und Modedesign der  
Absolventinnen und Absolventen zu  
sehen, ergänzt mit einer kurzen  
Erläuterung zu den vorgestellten  
Arbeiten.



**Berlin Haushoch**  
Hrsg. Alexandra Bald  
u.a.  
*3. Charlottenburg*

UdK Berlin 2009  
176 Seiten, zahlr. Ill.  
ISBN 978-3-89462-  
171-1  
Best.-Nr. 0046-3  
**7,00 €**

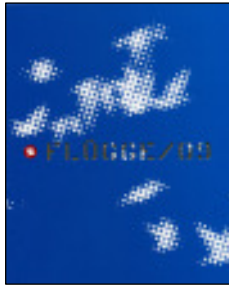
Berlin Haushoch setzt sich in jeder  
Ausgabe mit einem Berliner Stadtteil  
auseinander. In der dritten Ausgabe wird  
der Bezirk Charlottenburg künstlerisch  
porträtiert. Mit hochwertigen Foto-  
grafien, Illustrationen, Grafiken und  
journalistischen Texten wird das  
Alltägliche und Besondere der einzelnen  
Kieze abgebildet. Die neue ästhetische  
Sprache des Magazins und die subtile  
Ironie der Fotografien setzen sich über  
Klischees hinweg und betonen das, was  
sich zunächst nicht in den Vordergrund  
drängt.



**Berlin, Nachtaus-  
gabe = Berlin, night  
edition**  
Hrsg. Michael Klar

Nicolai Verlag und UdK  
Berlin 2007  
239 Seiten, überw. Ill.  
ISBN 978-3-89479-  
429-3  
Best.-Nr. 0536  
**9,50 €**

Was hält die Metropole Berlin bei Nacht  
in Bewegung? Mit ungewöhnlichen  
Bildreportagen beleuchten 18 junge  
Fotografinnen und Fotografen der  
Universität der Künste das Nachtleben  
der Großstadt. Gezeigt werden die  
arbeitenden Menschen von der Groß-  
bäckerei über den Änderungsschneider  
bis zum Betrieb der Nachtbaustellen oder  
der Wäscherei. Einschlägige Zitate und  
Texte der zweisprachigen Ausgabe  
ergänzen die einzelnen „Episoden“ des  
nächtlichen Kaleidoskops.



**Flüge 09**  
Diplomarbeiten  
2008/09 des Studiengangs  
Industrial Design

UdK Berlin 2009  
77 Seiten, zahlr. Ill.  
Best.-Nr. 0520-09  
**3,00 €**

Der Studiengang Industrial Design der Universität der Künste Berlin zeigt ausgewählte Diplomarbeiten aus Produktdesign, Textil- und Bekleidungs-gestaltung sowie aus den Neuen Medien.



**Design Reaktor Berlin**

Axel Kufus u.a.

UdK Berlin 2008  
172 Seiten, überw. Ill.  
ISBN 978-3-89462-166-7  
Best.-Nr. 0547  
**16,20 €**

Es begann Anfang 2007 mit der Idee, die Universität der Künste Berlin und die Unternehmen der Stadt näher zusammenzubringen. Studenten besuchten Betriebe und arbeiteten in Kooperation mit ihnen Pläne und Ideen aus, um Produkte zu entwickeln, die schließlich auch am Markt bestehen würden. Die vorliegende Publikation zeigt Verfahren und Produkte, sie dokumentiert einen Prozess und hält fest, was das Projekt bewirkt hat.



**Von Kopf bis Fuß**  
Tägliche Begleiter für  
Alt und Jung  
Hrsg. Karin Schmidt-  
Ruhland

UdK Berlin 2008  
107 Seiten, Ill.  
ISBN 978-3-89462-170-4  
Best.-Nr. 0545  
**6,00 €**

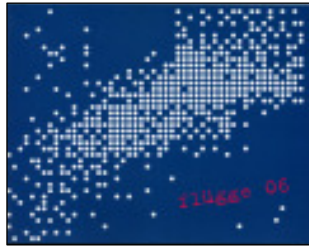
Dieser Katalog stellt den gleichnamigen Wettbewerb vor, der 2008 an der Universität der Künste Berlin ausgelobt und vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend gefördert wurde. Gezeigt werden in dieser Publikation die ausgezeichneten Arbeiten und eine Auswahl der eingereichten Plakate. Außerdem widmet sich ein Kapitel der Auseinandersetzung mit dem Thema an den unterschiedlichen Hochschulen. Anhand von Interviews mit Lehrenden verschiedener Hochschulen werden Arbeitsweisen, Methoden und Reflexionen der Projektarbeit vorgestellt.



**Mock.up Magazin für Design**

UdK Berlin 2007  
141 Seiten, Ill.  
Best.-Nr. 0042, **4,75 €**

Wie mischt sich Design in kulturelle und wirtschaftliche Entwicklungen ein? Auf diese Frage gibt es mit einem ersten Versuch, einem „Mock-up“, die Antwort. MOCK.UP ist das Magazin des Studiengangs Mode- und Produktdesign an der Universität der Künste Berlin. Es soll Forum sein für aktuelle Fragen des Studiengangs, und gibt Einblick in die Arbeitsweise des Studiengangs Mode- und Produktdesign.



**Flüge 06**  
Diplomarbeiten  
2005/06 des Studiengangs Industrial Design

UdK Berlin 2006  
28 Seiten, zahlr. Ill.  
Best.-Nr. 0520-06  
**2,00 €**

Wie passt auf den kleinsten Balkon doch noch ein Grill? Was kann Design zur Lebensqualität im Strafvollzugsalltag beitragen? Wie wird das Tischtennis-Spiel wieder salonfähig? Kann Mode Geborgenheit vermitteln? 18 Diplomarbeiten aus Produkt- und Modedesign und den Neuen Medien präsentieren gestalterische Antworten auf die großen und kleinen Fragen unseres Alltags.



**Pack aus, pack ein, pack zu**  
Neue Verpackungslösungen für Jung und Alt  
Hrsg. Karin Schmidt-Ruhland

UdK Berlin 2006  
74 Seiten, zahlr. Ill.  
Best.-Nr. 0522  
**6,00 €**

Der Katalog präsentiert die Ergebnisse des Nachwuchswettbewerbs „pack aus, pack ein, pack zu“. Entwickelt wurden Produktverpackungen und Verpackungskonzepte, die die Bedürfnisse und Wünsche älterer Menschen aufgreifen, zugleich aber für viele Lebensalter, also generationsübergreifend, attraktiv sind.